

## L'accompagnement stratégique



Etudes de marchés Business to Business

Enquêtes de satisfaction

Conseil en marketing industriel

Accompagnement marketing et commercial

## Vous êtes porteur d'un projet

Vous avez la nécessité d'analyser le contexte économique, commercial et financier de votre secteur pour prendre les bonnes décisions.

## Vous êtes sur un marché Business to Business (BtoB)

Vos interlocuteurs se composent essentiellement de professionnels à la recherche permanente d'évolutions, de diversifications et d'innovations de produits ou services.

Pour développer votre chiffre d'affaires et votre rentabilité, à court, moyen ou long terme,



# Etudes de marchés sur mesure

6 étapes en concertation avec vous :

1

**Entretien commercial détaillé et complet**

Etablissement de l'**offre commerciale**

2

**Investigation approfondie :**

- Votre métier
- Vos produits
- Vos marchés
- Votre concurrence

Définition du **cahier des charges de l'enquête**

3

**Guide d'entretien**

- Rédaction par nos soins
- Ajustement et validation

Guide complet permettant l'analyse des besoins, des processus de décision et de l'environnement de chaque filière

**Lancement de l'enquête**

4

**Enquêtes et dépouillement**

- Entretiens face à face et téléphoniques auprès d'experts et décideurs

**Résultats** intermédiaires  
**Concertation, ajustement**  
Poursuite de l'étude

5

**Extrapolation et confrontation des données recueillies**

Sources officielles et privées, enquêtes réalisées (organisme consulaires et professionnels, Banques de données, Experts, etc...)

**Quantification des marchés potentiels**

6

**Conclusions et recommandations**

Préconisations pour le **mix marketing** :  
Politique de produit, de prix, de distribution et de communication



# Conseil en marketing industriel

## Des prestations pragmatiques et opérationnelles

S'appuyant sur la réalité de **votre fonctionnement, vos projets, vos contraintes et vos marchés,**

**Se basant sur des échanges avec le dirigeant et son équipe** d'encadrement et sur **des études terrains** adaptées à votre problématique,

Pour définir, ensemble, **les solutions les plus pertinentes** pour concrétiser vos projets et développer votre activité.

## Des prestations ajustables, selon vos objectifs et vos besoins :

- Diagnostics marketing et commerciaux,
- Élaboration de stratégies marketing (ou de plans marketing),
- Définition d'offres Produits / Services,
- Déclinaison d'un Mix Marketing pertinent,
- Accompagnement à la commercialisation.



vous propose de réaliser vos études de marchés et de vous accompagner dans l'élaboration et la mise en œuvre de vos stratégies marketing et commerciales.

**Nos prestations interviennent ponctuellement ou selon un véritable partenariat sur la durée.**

## Etudes de marchés préalables au lancement de produits innovants : projets soutenus par des financements publics d'aide à l'innovation.

**Liant innovant** : Opportunités de valorisation dans l'industrie, la préfabrication d'éléments en béton, le bâtiment et l'environnement.

**Chemins de câbles en matériaux composites** : Marchés potentiels, conditions d'accès, quantification et concurrence.

**Informatique industrielle** : Marchés potentiels pour une puce à mémoire innovante et opportunités de diversification.

## Etudes et recherches d'opportunités de développement

**Automobile / ferroviaire** : Intérêt des principaux acteurs européens pour la construction d'un centre d'essais dans le Nord de la France.

**Carrosserie industrielle** : Recherche de diversifications.

**Location de groupes électrogènes** : Marché français et opportunités de développement.

**Élastomères** : Potentiel de développement dans la bureautique.

**Handicap** : Recherche de nouvelles activités récurrentes pour un Centre d'Aide par le Travail.

## Evaluation de programmes d'accompagnement d'entreprises par des organismes publics

**Nouvelles technologies de l'information** : Entretiens individuels avec des dirigeants de PME-PMI - Evaluation de l'amélioration de leur performance à l'issue d'un programme d'accompagnement.

## Conseil en Marketing industriel

**Vente en gros de matériel électrique** : Recherche de diversifications.

**Forge libre, estampage, matricage, découpe et emboutissage** : Validation du positionnement produits/marchés d'une entreprise auprès de l'industrie lourde et du ferroviaire.

**Exploitation de carrières** : Marchés potentiels pour de nouveaux produits.

**Transformation du plastique souple** : Stratégies de repositionnement du portefeuille de produits.



542, rue de Rouges Barres

59700 Marcq en Barœul

Fixe: 03 66 96 46 15

Fax: 09 81 40 44 19

Email: [contact@lucitech.fr](mailto:contact@lucitech.fr)

[www.lucitech-conseil.fr](http://www.lucitech-conseil.fr)